



Avec et pour les enfants

L'ESSENTIEL 2017

Compte-rendu d'activité
de Plan International France
de l'année 2016-2017

RAPPORT MORAL D'ACTIVITÉ DU PRÉSIDENT

La réunion du Conseil d'administration de la fondation Plan International France est un temps fort dans la vie de notre organisation. En tant que Président, j'ai l'honneur et la responsabilité de dresser avec vous aujourd'hui le bilan de l'année écoulée. Une année 2016-2017 riche en événements et projets pour faire progresser les droits des enfants et l'égalité filles-garçons.

Je suis heureux de vous annoncer que nos résultats et notre impact auprès des enfants sur le terrain progressent : les 23 projets de développement et d'urgence que nous menons actuellement **ont bénéficié à plus de 435 000 enfants et jeunes dans 14 pays** et ont permis d'appuyer 49 organisations de la société civile locale. De plus, **près de 32 500 parrains et marraines fidèles** continuent d'accompagner dans 34 pays leurs filleul.e.s et leurs familles sur le chemin de l'autonomie.

Nos recettes ont augmenté de 2,4 % grâce à la générosité de nos donatrices et donateurs et à davantage de financements institutionnels publics. Par une maîtrise rigoureuse de nos dépenses et un meilleur suivi de nos programmes, **nous avons pour la première fois de notre histoire transféré dans nos pays d'intervention plus de 10 millions d'euros. Ainsi, 80,4 % de nos emplois sont consacrés cette année à nos missions sociales pour les enfants et les jeunes les plus vulnérables.**

Notre organisation se félicite de **l'obtention du statut de fondation reconnue d'utilité publique en septembre 2016 et de l'approbation par le Conseil d'administration en juin 2017 de notre nouvelle stratégie 2018-2022** qui a pour ambition de contribuer au mouvement mondial de Plan International visant à donner à 100 millions de filles les moyens d'apprendre, diriger, décider et s'épanouir.

Notre fondation a souhaité **mieux impliquer ses bénévoles, donatrices et donateurs ainsi que les jeunes en France** pour bénéficier de leurs compétences, leurs conseils et leur enthousiasme. Trois initiatives importantes ont ainsi été mises en place cette année :

- le lancement du Cercle des Amis de la fondation qui vont amplifier nos actions et soutenir notre développement en France. Ils apportent à notre ONG conseils ou suggestions dans leurs domaines d'expertise, et participent au renforcement de son influence.

- la création du « Plan des Jeunes », un collectif de 10 jeunes bénévoles très impliqué.e.s tout

au long de l'année, dont 2 ont participé en tant qu'observatrices au Conseil d'administration le 14 juin 2017.

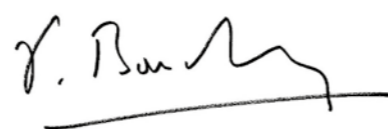
- l'organisation d'un forum participatif avec les administrateurs, les amis, les jeunes en avril 2017 pour échanger sur notre stratégie des 5 prochaines années.

Cette année a été à nouveau marquée par des crises humanitaires majeures menaçant la vie de milliers d'enfants qui en sont toujours les premières victimes, et aggravant la situation de précarité des populations touchées. Face aux multiples défis rencontrés par les pays impactés, l'aide humanitaire est essentielle pour répondre efficacement aux besoins des plus démunis. C'est pourquoi nous avons renforcé notre équipe Programmes **en créant un pôle « Urgences »** en charge de développer nos interventions dans les contextes d'urgence et de fragilité.

Nous abordons avec confiance l'année 2017-2018 avec pour perspective de poursuivre notre croissance et nos efforts de bonne gestion en France conformément à notre stratégie 2018-2022. Plan International France va se concentrer sur les 5 piliers stratégiques suivants : augmenter nos ressources et optimiser notre modèle de financement, concevoir et mettre en œuvre des programmes d'éducation et formation professionnelle à fort impact, faire croître notre notoriété et notre influence en France et dans l'espace francophone, développer les alliances et les partenariats en France et dans nos pays d'intervention, et augmenter notre agilité, notre efficacité et favoriser l'innovation.

Pour conclure, je souhaite **remercier chaleureusement nos donatrices, donateurs, marraines, parrains, institutions, entreprises, fondations, partenaires, bénévoles et salarié.e-s pour leur engagement**, car rien n'est possible sans eux.

Continuons à agir toutes et tous ensemble, avec et pour les enfants.



PIERRE BARDON
Président de
Plan International France



LA FONDATION PLAN INTERNATIONAL FRANCE

Les missions de Plan International France sont les suivantes :

- La collecte de fonds pour financer des programmes de développement en faveur des enfants
- La sensibilisation du grand public aux droits de l'enfant et à l'égalité filles-garçons
- L'accompagnement technique pour le montage, le suivi et l'évaluation de programmes de développement auprès de certains pays
- Le plaidoyer en France auprès des institutions gouvernementales et des décideurs en faveur des droits des enfants et pour l'égalité filles-garçons

QUELQUES TEMPS FORTS DE LA FONDATION EN 2016-2017

Une mobilisation en région !

101 381 € collectés par 9 délégations et plus de 10 000 personnes sensibilisées aux droits des enfants grâce à des événements tels que des compétitions de golf, le Grand Raid des Pyrénées, ou encore plusieurs courses Solid'R dans les écoles !

Renouvellement du label « Don en confiance »

Notre fondation a obtenu le 1^{er} juin 2017 le renouvellement pour 3 ans de ce label, garant du respect des principes de respect des donateurs, transparence, recherche d'efficacité, probité et désintéressement.

11 OCTOBRE 2016 : 5^E JOURNÉE INTERNATIONALE DES FILLES

À cette occasion, 10 000 personnes ont participé à nos événements, et plus particulièrement à l'inauguration de la place « Calvaire des Filles » à Paris, et au témoignage de notre ambassadrice Radha Rani Sarker, qui lutte contre les mariages précoces et forcés au Bangladesh et dans le monde.

LE RÉSEAU PLAN INTERNATIONAL

La fondation Plan International France est membre du réseau Plan International qui intervient dans 52 pays en développement pour faire progresser les droits des enfants et l'égalité filles-garçons. Le réseau Plan International agit dans les régions les plus pauvres afin de répondre aux besoins vitaux des enfants, les protéger et les aider à se protéger contre toutes les formes d'exploitation et de violence, leur donner accès à une éducation puis à une formation de qualité, leur donner les moyens de connaître et de faire valoir leurs droits.

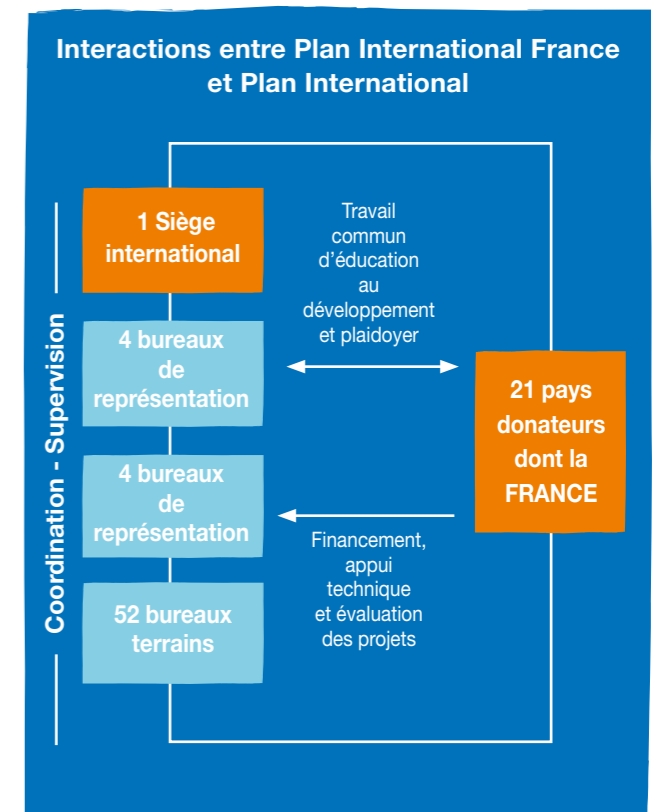
Plan International France partage ces objectifs. Comme chacun des autres pays membres du réseau Plan International, c'est une entité juridique indépendante avec son organisation propre, sa gouvernance et son réseau de donateurs.

PRÉSENT DANS 73 PAYS

1788 PROGRAMMES SUR LE TERRAIN

1,08 MILLION DE PARRAINS ET MARRAINES

1,19 MILLION D'ENFANTS PARRAINÉ.E-S



LES PROGRAMMES DE PARRAINAGE

ACCOMPAGNER LES ENFANTS, ÉTAPE PAR ÉTAPE, GRÂCE AU PARRAINAGE

Merci à toutes nos marraines et tous nos parrains de France de faire partie du plan !

Grâce aux dons de parrainage collectés par Plan International France, les équipes sur le terrain mènent des projets de développement sur le long terme qui bénéficient aux filleul·e·s et à leurs communautés !

Le parrainage garantit les ressources nécessaires à notre action grâce à la mutualisation des dons collectés dans les 21 pays donateurs du réseau Plan International. Les parrains et marraines sont informé·e·s régulièrement des projets menés dans la communauté et le pays de leurs filleul·e·s.

6 901 318 € TRANSFÉRÉS SUR LE TERRAIN PAR PLAN INTERNATIONAL FRANCE

Le parrainage au Vietnam

C'est au Vietnam que Plan International France compte le plus grand nombre de parrains et marraines. Les équipes de Plan International y agissent en priorité pour l'accès aux soins de la petite enfance, l'accès à l'éducation, la protection de tous les enfants et la défense de leurs droits, notamment les droits des filles grâce à la lutte contre les violences de genre et la réduction des risques liés aux catastrophes naturelles, comme les typhons qui frappent souvent le pays.



Le parrainage en Bolivie

En Bolivie, les programmes de parrainage menés par Plan International permettent aux enfants d'accéder à la santé et à l'éducation mais favorisent aussi leur participation citoyenne.



Patricia, 12 ans, parrainée en Bolivie :

« Grâce à Plan International, j'ai reçu des fournitures scolaires que j'utilise tous les jours et j'apprends beaucoup de choses sur mes droits en tant que fille. Je suis heureuse d'être parrainée. Merci de parrainer un enfant comme moi ! »

OÙ SONT TRANSFÉRÉS LES DONS DE NOS PARRAINS ET MARRAINES ?

(en euros)

Vietnam	637 843
Inde	374 616
Bolivie	362 957
Burkina Faso	303 737
Mali	279 809
Sri Lanka	253 230
Pérou	252 307
Équateur	237 182
Togo	235 388
Sénégal	232 032
Kenya	202 668
Indonésie	202 202
Bénin	199 381
Népal	186 527
Chine	180 662
Philippines	180 636
Cambodge	178 975
Cameroun	178 788
Haïti	175 165
Bangladesh	164 766
Niger	164 352
Salvador	162 661
Honduras	161 637
Égypte	152 239
Guatemala	145 346
Colombie	128 606
Brésil	117 822
Éthiopie	107 703
Nicaragua	106 477
Tanzanie	99 945
Guinée	99 918
République Dominicaine	94 352
Laos	88 482
Paraguay	64 816
Rwanda	60 272
Mozambique	36 489
Thaïlande	28 359

NOS PROGRAMMES PRIORITAIRES

DÉFENDRE LES DROITS DES ENFANTS, NOTAMMENT LES DROITS DES FILLES

La fondation Plan International France mène des projets de développement d'une durée moyenne de 3 ans dans 13 pays d'intervention. Ces projets sont financés par les dons de particuliers et de bailleurs publics et privés.

Lutter contre le mariage précoce en Chine

Dans la province du Yunnan, où vivent beaucoup de minorités ethniques, les mariages d'enfants sont encore très fréquents, souvent pour des raisons économiques. Mariées trop jeunes, les filles sont contraintes d'arrêter leurs études. Depuis 2014, les équipes de Plan International en Chine accompagnent les familles et les enseignant·e·s de 12 villages et plus de 2 000 enfants et jeunes.

« Je suis heureux d'avoir été au club pour enfants. J'y ai appris beaucoup de choses grâce aux activités. Avant, je ne savais pas que marier des enfants était interdit. », **Yen, 14 ans.**



2 967 509 € TRANSFÉRÉS PAR PLAN INTERNATIONAL FRANCE SUR LE TERRAIN POUR LES PROGRAMMES PRIORITAIRES

NOS ACTIONS D'URGENCE

Plan International France agit pour venir en aide et protéger les enfants fragilisé·e·s par les situations d'urgence comme les catastrophes naturelles, les conflits ou les épidémies. Lorsqu'une crise humanitaire se déclenche, nos équipes locales distribuent les premiers secours (eau potable, kits d'hygiène, abris, nourriture...), mettent les enfants et les jeunes en sécurité (centres d'accueil dédiés) et aident les communautés à se reconstruire. Entre juillet 2016 et juin 2017, les dons collectés ont notamment permis de venir en aide aux familles frappées par des crises humanitaires en République Centrafricaine, Cameroun, Bénin, Mali et Niger. Grâce à nos donatrices et donateurs, nous avons aussi pu secourir les victimes de l'ouragan Matthew en Haïti en octobre 2016 et continuer le travail de reconstruction au Népal suite au séisme de 2015.

253 678 € TRANSFÉRÉS PAR PLAN INTERNATIONAL FRANCE SUR LE TERRAIN POUR LES ACTIONS D'URGENCE

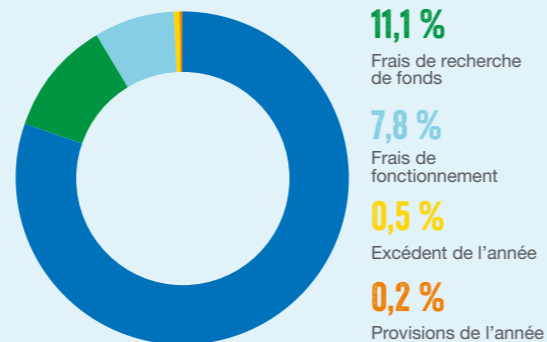
RAPPORT FINANCIER 2016-2017

EMPLOIS

	Emplois 2016-2017 (= compte de résultat) (en milliers d'€)	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2016-2017 (en milliers d'€)
1 - MISSIONS SOCIALES	11 648	9 172
1.1 Réalisées en France	1 526	1 437
1.2 Réalisées à l'étranger	10 123	7 735
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	1 605	1 511
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	1 294	1 218
2.2 Frais de recherche des autres fonds privés	75	71
2.3 Charges liées à la recherche de subventions publiques	235	221
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	1 130	1 064
TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RESULTAT	14 383	
DOTATIONS AUX PROVISIONS	25	
ENGAGEMENTS A REALISER SUR RESSOURCES AFFECTEES	1 813	
EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	75	
TOTAL GENERAL	16 296	11 746
Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice financées par les ressources collectées auprès du public		104
Neutralisation des dotations aux amortissements des immobilisations financées à compter de la première application du règlement par les ressources collectées auprès du public		113
Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		11 738
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Missions sociales	49	
Frais de recherche de fonds	67	
Frais de fonctionnement et autres charges	0	
TOTAL	116	

RESSOURCES

	Ressources 2016-2017 (= compte de résultat) (en milliers d'€)	Suivi des ressources collectées auprès du public et utilisées sur 2016-2017 (en milliers d'€)
REPORT DES RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC non affectées et non utilisées en début d'exercice	-	192
1 - RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC	11 657	11 657
Dons et legs collectés	11 657	11 657
- Dons manuels affectés	11 643	11 643
- Legs et autres libéralités affectés	15	15
2 - AUTRES FONDS PRIVES	680	
3 - SUBVENTIONS & AUTRES CONCOURS PUBLICS	2 119	
4 - AUTRES PRODUITS	99	
Total des ressources de l'exercice inscrites au compte de résultat	14 555	
Report des ressources affectées non utilisées des exercices antérieurs	1 741	
Variation des fonds dédiés collectés auprès du public		106
TOTAL GENERAL	16 296	11 763
Total des emplois financés par les ressources auprès du public		11 738
SOLDE DES RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTEES ET NON UTILISEES EN FIN D'EXERCICE		217
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Bénévolat	48	
Prestations en nature	67	
Dons en nature	0	
TOTAL	116	

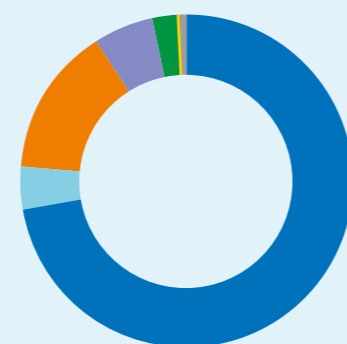


Les missions sociales représentent **11 648 000 €**, soit 80,4 % (en augmentation de 1,2 % !) de nos emplois :

- 10 123 000 €, dont 7 735 000 € provenant de la générosité du public, sont consacrés à nos actions sur le terrain dans nos pays d'intervention.
- 1 526 000 € sont utilisés en France, soit 10,5 % des emplois, pour la mise en œuvre de nos programmes de terrain, le plaidoyer pour les droits des enfants et la mise en relation entre les parrains et leurs filleul·e·s.

Les frais de recherche de fonds représentent 1 605 000 €. Les frais de fonctionnement représentent 1 130 000 €.

Les frais d'appel à la générosité du public, soit 1 218 000 €, représentent 10,4 % des sommes totales collectées auprès du grand public (11 657 000 €).



72,3 %
Parrainage d'enfants

4,3 %
Dons d'entreprises & institutions privées

14,6 %
Dons du secteur public

5,6 %
Autres dons récurrents

2,5 %
Dons ponctuels

0,1 %
Legs et assurance-vie

0,6 %
Autres recettes

Les produits de la générosité du public représentent 11 657 000 € (soit 80,1% de la collecte totale).

Les subventions privées s'élèvent à 680 000 €.

Les subventions publiques, en nette augmentation, atteignent 2 119 000 €.

CONTRÔLE ET TRANSPARENCE

Commissaire aux comptes

« Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle au résultat des opérations de l'exercice écoulé, ainsi que de la situation financière et de patrimoine de la fondation à la fin de cet exercice. »

Neuilly-sur-Seine, le 18 octobre 2017

La Commissaire aux comptes
Florence Pestie
PricewaterhouseCoopers Audit

CONTRÔLES INTERNES

Le Comité d'audit s'assure qu'il existe en permanence des processus formalisés et des contrôles de qualité adéquats sur nos activités, ainsi qu'une identification et une maîtrise des risques éventuels. Le contrôle des programmes sur le terrain s'appuie également sur les ressources du service de contrôle interne de Plan International (Global Assurance Department).

POLITIQUE DE RÉSERVES

La structure du modèle économique de Plan International France est telle qu'une grande partie des recettes (78 % sur l'année fiscale 2016-2017) est issue de revenus récurrents mensuels du grand public : cela donne une sécurité et une prévisibilité des recettes significatives.

Dans le cadre de la transformation de l'association en fondation reconnue d'utilité publique en septembre 2016, une dotation pérenne représentative d'autres actifs inaliénables a été constituée pour un montant de 750 000 €. Ces fonds sont issus du « compte de réserves » et du « compte Report à nouveau ».

Le résultat comptable de l'exercice est excédentaire de 75 350,61 €. La part des fonds propres par rapport au total du bilan est de 26 %.

BILAN

	2016-2017 en milliers d'€€	2015-2016 en milliers d'€€
Bilan Actif	3 434	3 532
Immobilisations nettes	410	420
Autres biens	103	290
Trésorerie	2 921	2 822
Bilan Passif	3 434	3 532
Fonds Propres	807	892
Résultat de l'exercice	75	- 86
Fonds dédiés	1 813	1 741
Dettes et provisions	508	647
Produits constatés d'avance	231	337

Les instances de gouvernance de Plan International France sont au nombre de 4 : le Conseil d'administration, le Bureau, le Comité d'audit et le Comité de direction. Elles sont propres à Plan International France et ne dépendent pas du réseau Plan international.

RESSOURCES HUMAINES EN CHIFFRES

- L'effectif moyen en équivalent temps plein est de 30,4 personnes.
- Le travail des bénévoles au siège représente 3,2 personnes en équivalent temps plein.
- L'équipe au siège compte 2 volontaires en service civique et 5 stagiaires.
- Aucune rémunération n'est accordée aux membres du Conseil d'administration.
- Le montant global des rémunérations des 3 plus hauts cadres salariés est de 205 496 €.

COMITÉ DE LA CHARTE ET LABEL IDEAS

En juin 2017, la Commission d'agrément du Comité de la Charte du don en confiance a décidé de renouveler son agrément à Plan International France, pour une durée de 3 ans, jusqu'en juin 2020.

Notre organisation a également le label IDEAS (Institut de Développement de l'Éthique et de l'Action pour la Solidarité).



MERCI À



Nos parrains et marraines, donateurs et donatrices

Nos bénévoles

Notre ambassadrice Pauline Lefèvre et notre ambassadeur Jalil Lespert

Nos généreux bienfaiteurs pour leurs legs et contrats d'assurance-vie

Nos bailleurs publics : l'AFD (Agence française de développement), la Mairie de Paris, le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économiques)

Nos bailleurs privés : la Fondation Chanel, Gide, la Fondation Orange, Winoa, Cora, Eurofins Scientific, Stavros Niarchos Foundation, Car-Y, Generali, Velux France, Officinea, la Fondation Xuan, la Fondation Les Ailes.

Nos partenaires media : My Little App, JCDecaux, Altice Média, MEDIA.figaro, le Bon Coin, Météo France Régie, M Publicité, Orange Advertising, Psychologies, Régie Obs, TF1, Webedia

MERCI DE FAIRE PARTIE DU PLAN !

Vous souhaitez vous mobiliser encore plus aux côtés de la fondation Plan International France ?
Devenez bénévole au siège à Paris ou dans votre département, partagez nos actualités sur les réseaux sociaux ou encore impliquez votre entreprise !
Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.plan-international.fr ou contactez-nous !

Plan International France
14 boulevard de Douaumont
75017 Paris
Tél : 01 44 89 90 90
contact@plan-international.fr



Avec et pour les enfants


Pour en savoir plus sur nos actions en faveur des enfants, rendez-vous sur www.plan-international.fr

 [PlanInternationalFrance](https://www.facebook.com/PlanInternationalFrance)

 [@PlanFrance](https://twitter.com/PlanFrance)

 [Plan International France](https://www.youtube.com/PlanInternationalFrance)

 [Plan International France](https://www.linkedin.com/company/PlanInternationalFrance)

 [planfrance](https://www.instagram.com/planfrance)

Toutes les informations de ce document sont issues des rapports moraux, d'activité et financier disponibles sur le site internet de l'organisation
Crédits photos : Plan International / Anika Buessemeier / Fabricio Morales