

PLAN INFO #63

→ 8 mars : Journée internationale
des droits des femmes

ÉDITO

RESTER MOBILISÉ,
en faveur d'un accès égalitaire
à l'éducation et à la formation.

→ Page 3

GRAND ANGLE

CRÉER LES CONDITIONS
d'une véritable inclusion
économique des filles.

→ Page 4-5

ACTUALITÉS

COVID-19 ET PARRAINAGE,
comment nous aidons les
communautés pendant la crise.

→ Page 6-7

ZOOM

8 MARS 2021 :
JOURNÉE INTERNATIONALE
DES DROITS DES FEMMES.

DANS LE MONDE

76,9 %

DES JEUNES QUI NE SONT
NI EMPLOYÉ·E·S, NI SCOLARISÉ·E·S,
NI EN FORMATION OU EN
APPRENTISSAGE, SONT DES FEMMES.

16 %

EST L'ÉCART MOYEN DE SALAIRE
ENTRE UNE FEMME ET UN HOMME
À TRAVAIL ÉGAL.

71 %

DE TOUTES LES VICTIMES
DE LA TRAITE DES ÊTRES HUMAINS
SONT DES FEMMES ET DES FILLES.

76 MILLIONS

DE FILLES SONT ENCORE
ANALPHABÈTES.

INVESTISSONS DANS L'ÉDUCATION

Si nous voulons qu'à travers le monde, les filles puissent bénéficier des mêmes chances de réussite et d'épanouissement personnel que les garçons, l'accès à une éducation de qualité garantissant une formation dans un métier d'avenir doit être notre priorité.

Plan International agit au quotidien pour lever les obstacles et briser les stéréotypes afin de construire des solutions durables d'emploi et d'entrepreneuriat.

UN 8 MARS TOUJOURS D'ACTUALITÉ

Avant que cette journée ne soit connue comme celle de la Journée internationale des droits des femmes, dès 1910 Clara Zetkin, militante allemande, est la première à avancer l'idée d'une journée consacrée aux droits des femmes lors d'une réunion de l'Internationale Socialiste des Femmes à Copenhague. Mais ce sont les femmes russes qui lui donnent corps en organisant la Journée internationale des ouvrières le 8 mars 1917, précipitant la révolution. Elles y réclament « *du pain et la paix* ». Dans les années 60 et 70, le 8 mars prend de l'ampleur et s'impose comme le symbole du combat pour la libération des femmes. En 1977, l'ONU officialise la journée à l'échelle internationale. En France il faudra attendre 1982. Aujourd'hui elle conserve toute son acuité pour rappeler les discriminations injustifiées dont les filles et les femmes du monde entier sont encore l'objet **dans le travail, l'éducation ou l'égalité des droits.**

ACCOMPAGNER PENDANT LA CRISE

Les conséquences économiques et sociales de la pandémie sont désastreuses pour bon nombre d'adolescentes à travers le monde. Elles compliquent des situations déjà discriminatoires. Nous savons parfaitement que la fermeture des écoles si elle se prolonge signera pour beaucoup d'entre elles la fin de leur scolarisation. La perte de leur emploi les condamnera à la précarité. Elles ne peuvent être les « *laissées pour compte* » de la crise. C'est pourquoi Plan International préconise :

- la mise en oeuvre de mécanismes de protection sociale et économique dédiés ;
- la garantie de l'accès à 12 ans d'enseignement obligatoire et gratuit ;
- une meilleure prise en charge des frais de scolarité et de formation professionnelle.



CE QUE VEULENT LES FILLES !

- Poursuivre leurs études grâce à un enseignement secondaire gratuit ouvert à toutes sans discriminations.
- Lutter contre le sexisme à l'école et dans les programmes de formation.
- Obtenir un emploi décent grâce à une sélection égalitaire.
- Soutenir leur esprit d'entreprise pour saisir toutes les opportunités d'indépendance économique.
- Lever les obstacles qui entravent leur potentiel, comme le mariage forcé.



PIERRE BARDON

Président de Plan International France



UN ACCÈS ÉGALITAIRE À L'ÉDUCATION ET À LA FORMATION EST LA GARANTIE D'UNE VÉRITABLE INCLUSION ÉCONOMIQUE DES FILLES.

Chères marraines et donatrices, chers parrains et donateurs,

Face à la crise sanitaire qui submerge le monde, notre indéfectible engagement sur le terrain est primordial. Il est en effet de notre devoir de rester mobilisés sur notre mission et d'envisager les nécessaires adaptations de nos programmes aux enjeux humains et sociétaux de la situation créée par la COVID-19.

Les filles paient un lourd tribut à ce monde en crise et certaines d'entre elles voient leurs espoirs d'émancipation s'éloigner un peu plus chaque jour.

Plus que jamais, notre investissement sans faille en faveur d'un accès égalitaire à l'éducation et à la formation pour garantir une véritable inclusion économique des filles et des femmes, se révèle essentiel.

Nos actions menées au Cameroun et en Égypte, évoquées dans le *Grand Angle* de ce numéro, vous en démontrent le bien-fondé par ces quelques victoires que nous enregistrons dans ce combat contre le sexisme et les préjugés qui est au cœur de nos engagements.

Beaucoup à travers le monde comptent sur notre implication pour faire bouger les lignes et développer en collaboration avec les acteurs locaux des solutions pérennes, pour une meilleure reconnaissance des filles et de leur rôle aussi capital que celui des garçons.

Plus de 100 ans après que Clara Zetkin militante allemande, a avancé l'idée d'une journée consacrée aux droits des femmes, il est toujours d'actualité de poursuivre sans relâche notre travail de sensibilisation partout dans le monde.

Merci à chacune et chacun d'entre vous d'être à nos côtés pour nous permettre de continuer à assurer cette mission.

Votre soutien et votre confiance nous sont plus que jamais précieux pour apporter, jour après jour, un peu plus d'espoir aux jeunes filles que nous accompagnons.

Vos dons sont nos actions.

Prenez soin de vous et de vos proches.



EN PARRAINANT AVEC PLAN INTERNATIONAL FRANCE,

vous permettez à votre filleul·e et sa communauté d'être sensibilisé·e à l'égalité entre les filles et les garçons.

Plan Info est une publication éditée par Plan International France

Représentant légal : Yvan Savy

Directrice de la publication : Caroline Leblanc

Rédactrice et rédacteur en chef.fe : Sabrina Weber-Gloaguen et Marin Enault

Comité de rédaction : Isabelle Dalle Piagge, Marin Enault, Marion Guigon-Lacroix, Caroline Leblanc, Carole Léger et Sabrina Weber-Gloaguen

Rédacteur : Philippe Sclavon

Conception maquette et exécution : Cithéa.com

Imprimeur & Distributeur : Groupe Prenant

Crédits photos : Plan International

Contact : Plan International France - 14 rue Scandicci, CS 10111, 93508 PANTIN CEDEX

01 84 87 03 50 - www.plan-international.fr - contact@plan-international.fr

POUR EN SAVOIR + RENDEZ-VOUS SUR WWW.PLAN-INTERNATIONAL.FR 3



FAVORISER L'INCLUSION ECONOMIQUE DES FILLES

Développer avec les acteurs locaux des systèmes éducatifs de qualité, contribuer à la formation des jeunes et en particulier des filles aux métiers d'avenir et créer les conditions d'une véritable inclusion économique favorisant l'égalité des sexes, sont les priorités de Plan International France. Deux exemples, au Cameroun et en Égypte, illustrent par leurs résultats la pertinence de cette stratégie.

“
D'ICI MAI 2023, 720 000 € SERONT INVESTIS DANS LA MISE EN ŒUVRE D' ACTIONS DE SOUTIEN SCOLAIRE
”

Le continent africain sera l'un des principaux centres de développement des prochaines décennies, par ses ressources et la créativité de sa jeunesse. Un dynamisme qui doit être l'opportunité de faire bouger les lignes, combattre les préjugés et instaurer une véritable égalité des chances.

Au Cameroun, dans l'arrondissement de Yaoundé 2 (300 000 ha) en périphérie de la capitale, Plan International France mène depuis 2010 une action en profondeur pour promouvoir une scolarisation de qualité pour les jeunes (programme AVENIR), développée avec bon nombre d'acteurs locaux (ministères, commune et tissu associatif) pour imaginer des solutions adaptées aux réalités des communautés et assurer une sensibilisation des populations, des secteurs éducatif et privé.

OUVRIR LE CHAMP DES POSSIBLES AUX JEUNES CAMEROUNAISES

D'ici mai 2023, 720 000 € seront investis dans la mise en œuvre d'actions de soutien scolaire à 8 000 élèves du primaire et du collège, dont 4 200 filles. En partenariat avec les entreprises locales, une centaine de jeunes, dont 70 filles, bénéficieront d'une insertion économique grâce à l'apprentissage de métiers porteurs. L'occasion d'ouvrir aux filles le champ des possibles avec de nouvelles filières et de nouveaux métiers, alors qu'elles sont souvent cantonnées aux tâches domestiques. Un accompagnement post-formation d'une durée d'un an complètera le dispositif, pour faciliter leur transition vers l'emploi (placement en stage, appui financier ou matériel à l'installation, formations complémentaires en entrepreneuriat). Une prise en charge des frais de scolarité, des bourses d'encouragement, ou des dotations transport seront également proposées aux

“
70 JEUNES FILLES, BÉNÉFICIERONT D'UNE INSERTION ÉCONOMIQUE GRÂCE À L'APPRENTISSAGE
”



**57,7 % DES FILLES ÂGÉES
DE 6 À 11 ANS,
NE VONT PAS À L'ÉCOLE
DANS LES ARRONDISSEMENTS
DE YAOUNDÉ 2.**

38,8 % DES JEUNES FEMMES EN ÉGYPTES SONT SANS EMPLOI

trait un bond de 34 % du PIB. Un atout que le programme TAMKEEN entend bien faire fructifier en favorisant leur autonomisation aussi bien dans le cadre du travail salarié que dans celui de l'entrepreneuriat. Après un premier volet réussi entre 2014 et 2017 (taux d'emploi de 80 % des bénéficiaires à l'issue des formations), Plan International France a relancé le dispositif sur une nouvelle période de 3 ans qui s'achèvera en juillet prochain. Le Caire, Alexandrie et Assiout ont été choisies pour accueillir ce programme qui comprend des formations professionnelles axées sur les besoins identifiés du marché, pour renforcer en priorité l'employabilité des filles et du coaching pour faciliter leur insertion dans le monde du travail. 2 000 jeunes (dont 70 % de femmes) vont ainsi acquérir des compétences de savoir-faire et savoir-être qui augmenteront leurs chances de trouver un emploi lors de forums dédiés. Les candidates à la création d'entreprise, bénéficient d'un accompagnement ciblé facilitant les liens avec les institutions financières pour amorcer leur activité.



bénéficiaires. Le programme AVENIR 2 repose sur une mobilisation du corps enseignant formé aux problématiques de l'égalité de genre, ainsi que du réseau des ancien-ne-s bénéficiaires érigé-e-s en exemples auprès des plus jeunes. Avec des objectifs ambitieux à la clé :

- augmentation de 5 % du taux de réussite des élèves au Certificat d'Étude Primaire et au concours d'entrée en 6^{ème}, en particulier pour les filles, dans les 38 écoles cibles ;
- augmentation de 5 % du taux d'achèvement des études des élèves en classe de 3^{ème}, en particulier pour les filles, dans les 4 collèges cibles ;
- taux d'accès à l'emploi de 60 % chez les bénéficiaires des formations professionnelles d'ici la fin du projet.

RENFORCER LA PLACE DES FEMMES DANS L'ÉCONOMIE ÉGYPTIENNE

En Égypte, 38,8 % des jeunes femmes sont sans emploi et peinent encore à se faire une place dans la vie économique. Pourtant selon le FMI leur plus large implication permet-

Les jeunes sont impliqué-e-s à chaque étape au travers d'ateliers offrant la possibilité d'exprimer leurs besoins et de faire des choix éclairés sur ce qui peut leur convenir. Grâce à cette action favorisant l'émergence d'un environnement propice à l'égalité des genres, les jeunes filles retrouvent de nouvelles perspectives.

DES RÉSULTATS SUR LE TERRAIN



ENTRE 2017 ET 2019,
le programme AVENIR a permis
de réintégrer dans le système
éducatif 165 enfants dont 78 filles.
Le taux de réussite à l'examen
du primaire est passé de
74 % À 95 %.

1 864 JEUNES en Égypte,
ont pu bénéficier d'une formation
professionnelle grâce
au programme TAMKEEN 1.

1 187 d'entre eux ont obtenu
un emploi dont 80% de
femmes. 5 centres de formation
ont été renforcés, 50 leaders
communautaires sensibilisé-e-s
à l'égalité des genres.

ACTUALITÉS

NOS SOUTIENS SE MOBILISENT
À L'OCCASION DU 8 MARS 2021 !



ZOOM SUR DEUX DE NOS PARTENAIRES

NOS PARTENAIRES ENTREPRISES ET FONDATIONS S'ASSOCIENT À PLAN INTERNATIONAL FRANCE POUR CONTRIBUER À ATTEINDRE LE 5^E OBJECTIF DE DÉVELOPPEMENT DURABLE : L'ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES. ZOOM SUR DEUX DE NOS PARTENAIRES ENGAGÉS À NOS CÔTÉS POUR LES DROITS DES FEMMES.

Roger Vivier, maison française créatrice d'accessoires de luxe pour femmes est partenaire depuis 2018 de Plan International France autour d'une valeur commune : promouvoir l'accès à l'éducation de qualité pour les filles. Plus de 600 enfants ont pu être scolarisé·e·s au Cameroun et au Bénin grâce au soutien de la Maison Roger Vivier.

PIMKIE, marque de mode pour les jeunes femmes, a lancé la campagne internationale de ventes de produits solidaires *Women's Day Everyday* : presque 100 000 euros collectés en 10 mois pour défendre le droit à l'éducation et à l'insertion économique des jeunes femmes en Inde, au Cameroun et au Bénin.

JUAN ARBELAEZ

REJOINT PLAN INTERNATIONAL FRANCE COMME AMBASSADEUR

Célèbre chef cuisinier et restaurateur, Juan Arbelaez est aussi un homme passionné et un militant de l'égalité filles-garçons. Il rejoint l'ONG à l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, le 25 novembre, dans un but clair : « **passer un message fort aux garçons pour que demain, on soit sur un pied d'égalité et que les droits des filles et des femmes soient respectés comme il se doit !** ». Ambassadeur engagé, il parraine une fille, prénommée Elianis-Sofia, en Colombie : « **il faut combattre les injustices faites aux enfants partout dans le monde !** ».

En décembre dernier, il a organisé un marathon de cuisine solidaire au profit de Plan International France : plus de 10h derrière les fourneaux, avec 8 célébrités issues de l'univers de la cuisine, du sport et des arts vivants, dont Kadidiatou Diani, autre ambassadrice de l'ONG et Fauve Hautot, marraine d'une fille au Guatemala.



**AVEC
PLAN INTERNATIONAL...**

1 068 911 MARRAINES ET PARRAINS
AUTOUR DU MONDE FONT PARTIE DU PLAN

14 103 COMMUNAUTÉS

ONT DIRECTEMENT BÉNÉFICIÉ DU TRAVAIL DE PLAN INTERNATIONAL

1 322 000 ENFANTS PARRAINÉ·E·S
ONT BÉNÉFICIÉ DU TRAVAIL DE NOTRE RÉSEAU

COMMENT NOUS PROTÉGEONS LES ENFANTS PARRAINÉ·E·S AU BURKINA FASO



“
JE SAIS QUE NOUS DEVONS NOUS PROTÉGER DE CETTE MALADIE
”

Kaligueta, 15 ans, parrainée par une marraine avec Plan International France.

Kaligueta a participé à une séance de sensibilisation sur la COVID-19 et comprend maintenant beaucoup mieux ce qu'est la maladie et comment elle peut s'en protéger. Lors de notre visite dans son village, nous l'avons rencontrée dans la cour de sa maison où elle vit avec toute sa famille. Notre équipe d'intervention d'urgence et la communauté ont fait de la pédagogie autour de la maladie de la COVID-19 et échangé des affiches pour illustrer les mesures de prévention que chacun doit respecter. Kaligueta résume ce qu'elle a appris pendant la session de formation : *"J'ai compris qu'il est nécessaire de se protéger de cette maladie, en portant un masque, en me lavant souvent les mains avec du savon et en gardant mes distances avec les autres"*. Dans la région Centre-Nord où vit Kaligueta, **plus de 11 000 enfants parrainé·e·s et leurs parents ont participé à notre campagne de sensibilisation. Dans l'ensemble du Burkina Faso, plus de 50 000 enfants burkinabés sont parrainé·e·s par Plan International** et ont bénéficié de notre travail d'intervention d'urgence pendant la crise de la COVID-19.

COVID-19 ET PARRAINAGE

Depuis le début de la pandémie, de nombreuses marraines et de nombreux parrains nous ont contacté·e·s pour savoir si leur filleul·e allait bien. Les enfants parrainé·e·s habitent des pays plus ou moins touchés par le virus et la situation est différente selon les pays ou les continents. Tout d'abord, nous tenons à rester rassurant·e·s car il semblerait que les enfants ne développent que très rarement des formes graves de la maladie. Néanmoins, les enfants sont aussi touché·e·s par les conséquences dramatiques du virus. L'ensemble de nos équipes continue d'œuvrer chaque jour dans les communautés de parrainages et des actions sanitaires ciblées sont mises en place pour les aider à traverser au mieux cette pandémie mondiale.

Concernant la correspondance avec votre filleul·e, la collecte et la distribution des courriers reprend progressivement dans certaines communautés de parrainage. La sécurité des communautés et des enfants étant notre priorité absolue, il faut s'attendre à des délais plus importants qu'en temps normal entre l'envoi de votre message et la réponse de



vos filleul·e. Si vous le souhaitez, vous pouvez cependant écrire un message digital depuis votre espace donateur à votre filleul·e, qui pourra lui être remis plus rapidement qu'un courrier postal. Nous le lui transmettrons dès que possible. Enfin, dans une même logique de protection, les visites dans les communautés restent suspendues au minimum jusqu'en juin 2021. Vous serez bien sûr informé·e rapidement de toute évolution de la situation. Nous vous remercions une fois de plus d'être aux côtés de votre filleul·e pendant cette période difficile.

VOTRE REÇU FISCAL SERA DISPONIBLE AU PRINTEMPS



Chères marraines, chers parrains, chères donatrices et donateurs : **vos reçus fiscaux de l'année 2020** vous sera envoyé, par email ou par courrier selon vos préférences, entre mars et avril 2021. Nous vous rappelons que vous pouvez télécharger à tout moment vos reçus fiscaux des 5 dernières années sur votre espace donateur en ligne.

LA RÉPUBLIQUE DOMINICAINE INTERDIT LE MARIAGE D'ENFANTS

AU DÉBUT DE L'ANNÉE, LA RÉPUBLIQUE DOMINICAINE A PROMULGUÉ LA LOI 1-21 « QUI ÉLIMINE LE MARIAGE D'ENFANTS SUR LE TERRITOIRE DOMINICAIN ».

Nous tenions à vous partager cette avancée historique pour les droits des enfants et des filles dans le pays. Cette grande mesure législative salue un long travail de plaidoyer mené dans le pays par Plan International depuis de nombreuses années.

Virginia Saiz, la directrice de Plan International en République dominicaine, se félicite de cette avancée : « *La République dominicaine a pris une grande mesure législative. La promulgation de cette loi contribuera à accroître directement les possibilités de développement humain des filles, à réduire le cycle de la pauvreté et de sa féminisation, et à combler les écarts entre les sexes présents dans tous les domaines de la société dominicaine, ce qui conduit à la violation de leurs droits* ».

IMPACT

ENSEMBLE

EXIGEONS,
L'ÉGALITÉ
ENTRE FILLES
ET GARÇONS



DON
en
CONFIANCE
comitecharte.org



Avec et pour les enfants

www.plan-international.fr

