

Entreprises

Participez à la 4^e édition
de notre course solidaire
pour les droits des filles.

Samedi

3 octobre 2025

au bois de Boulogne

RUN FOR GIRLS



plan-international.fr



Jusqu'à l'égalité



Courons pour les droits des filles, jusqu'à l'égalité !

Samedi 3 octobre 2026 au bois de Boulogne, l'ONG Plan International France donne le coup d'envoi de la 4^e édition de la Run for Girls, une course solidaire et engagée pour faire respecter les droits des filles !

Cet événement unique allie sport et solidarité : chaque pas, chaque kilomètre est un acte fort pour soutenir les filles et faire avancer l'égalité de genre à travers le monde.

Pourquoi courir pour les droits des filles ?

Partout dans le monde, les filles continuent d'être victimes d'exclusion, de discriminations et de violences.

Ces inégalités profondes les impactent à chaque étape de leur vie, et les empêchent d'atteindre leur plein potentiel.

C'est pourquoi l'ONG Plan International France place la défense des droits des filles au cœur de ses actions, et organise chaque année la Run for Girls pour mobiliser, informer et sensibiliser le plus grand nombre à l'importance de faire respecter ces droits.

La Run for Girls s'inscrit par ailleurs dans le cadre de la Journée internationale des droits des filles, qui a lieu chaque année le 11 octobre, une date reconnue par l'ONU grâce au plaidoyer de Plan International.

L'intégralité des fonds récoltés lors de la course est reversée à Plan International France, permettant ainsi de soutenir les programmes de développement et d'urgence mis en œuvre par l'ONG dans le monde entier.



Quelques chiffres dans le monde

1 femme sur 3

a subi des violences physiques
et/ou sexuelles dans sa vie

toutes les 3 secondes

1 fille est mariée

122 millions

de filles non scolarisées

60% des personnes

souffrant de faim chronique
sont des femmes et des filles

A photograph of four people smiling at the camera. From left to right: a man with a beard wearing a green cap and a dark jacket; a woman with brown hair in a dark jacket; a woman with dark hair in a white and blue jacket; and a woman with dark hair wearing a black hoodie and a white cap. They are outdoors, and a black umbrella is visible in the background.

Retour sur l'édition 2025 de la Run for Girls

En octobre 2025, l'ONG Plan International France a organisé la troisième édition de sa course solidaire pour les droits des filles.

Placé sous le signe de l'engagement, l'événement a permis de collecter des dons et de sensibiliser les participant-es grâce à des animations, des prises de parole et des panneaux d'information tout au long du parcours. Les coureur-ses ont aussi pu rencontrer les équipes de Plan International France et échanger avec elles sur leurs actions tout au long de l'année !

L'ONG Plan International France était fière de pouvoir compter sur l'engagement de nombreuses entreprises à ses côtés.

Encore un grand merci aux entreprises participantes et à leurs équipes :

AIME, Association pour le Logement des Jeunes Travailleurs, Arceos, Argos Wityu France, Science Po Paris, Axodyn, Blackfox Partners, Brevo, CFI, CentraleSupélec, Cluster Pullman, Colas, Expertise France, Actee, Flornoy Ferri, Fondation nationale des sciences politiques, Franklin Templeton, Gemmyo, Gutenberg, Hotel Dame des Arts, Hotel Le Parchamp, In Extenso, Isabelle Marant, Isospace, K&L Gates, Keeze, Lavinia France, Lycée Voltaire, Maison Astor, McCann Paris, Pladis, Quantic Dream, Saguez & Partners Build, Relais Christine, Saint James Paris, Symphonie Hotels, The Originals Hotels, T-Systems, Ysé.

[Retrouvez leurs témoignages en vidéo](#)



Chiffres clés

1 700 inscrit-es

900 salarié-es rassemblé-es
en équipes

41 entreprises et groupes



Et si vous aussi, vous faisiez courir vos salarié·es pour l'égalité ?

Offrez à vos salarié·es une activité à la fois sportive, accessible et engagée ! En plus de renforcer votre image de marque, la Run for Girls est l'occasion de fédérer vos collaborateur·trices autour d'engagements communs.

Partage

L'activité sportive est facteur de bien-être personnel, mais elle renforce aussi l'interconnaissance et enrichit les liens entre collègues.

Sensibilisation

La thématique de l'égalité de genre dès le plus jeune âge concerne de près, et engage, les parents ou les proches d'enfants, mais aussi vos plus jeunes talents.

Cohésion

Au-delà de l'effort sportif, la course permet de célébrer ensemble les réussites, grandes ou petites. Elle rappelle que chaque pas compte dans la quête de l'égalité, tout comme dans le renforcement de la solidarité et de l'esprit d'équipe.

Inscrivez la course dans votre agenda RSE

Intégrez votre participation à la Run for Girls dans votre démarche RSE et prenez part à l'Agenda 2030 de l'ONU. En courant à nos côtés, vous contribuez au financement des actions de Plan International France, qui adressent plusieurs Objectifs de Développement Durable (ODD) :

- **ODD 3** : défendre les droits et santé sexuels et reproductifs.
- **ODD 4** : favoriser l'accès à l'éducation des filles.
- **ODD 5** : lutter contre les violences sexistes et sexuelles et pour l'égalité filles-garçons.
- **ODD 8** : lutter contre l'exploitation économique des enfants, et plus particulièrement des filles.

J'achète des dossards pour mes salarié·es

La Run for Girls est ouverte à tous·tes, y compris aux personnes à mobilité réduite. Vos salarié·es pourront choisir entre deux parcours : une course ou marche de 5 km et une course de 10 km.

> 5 km à partir de 32 € par salarié·e dont 8€ ouvrent droit aux avantages fiscaux

> 10 km à partir de 38 € par salarié·e dont 8€ ouvrent droit aux avantages fiscaux

À retirer deux jours avant la course dans notre magasin partenaire.

	Essentiel	Confort	Premium
Minimum de dossards	5	15	30 inclus
Interlocutrice dédiée	✓	✓	✓
Espace équipe en ligne	✓	✓	✓
Accès consignes entreprises	✓	✓	✓
Livraison des dossards au siège	✗	✓	✓
Collation avant la course	✗	✓	✓
Classement personnalisé	✗	✓	✓
Dossards personnalisés	✗	✗	✓
Sélection de photos d'équipe	✗	✗	✓
Webinaire de sensibilisation sur les droits des filles	✗	✗	✓
Tente privative	✗	✗	✓
Dispositif communication & impact à forte visibilité	✗	✗	✗
Prix par dossards – parcours 5 km	32 €	42 €	-
Prix par dossards – parcours 10 km	38 €	48 €	-
Montant total	à partir de 160 €	à partir de 630 €	3 000 €

Prix TTC. Plan International France n'est pas assujettie à la TVA.



**Vous souhaitez vous engager
avec plus d'ampleur ?**

Devenez partenaire

de la Run for Girls 2026

En devenant partenaire de la course,
vous renforcez votre engagement en faveur de l'égalité,
tout en le valorisant auprès du grand public et de vos salarié-es.
De plus, vous offrez à vos équipes un temps fort engagé.

RMC Sport et CFI ont déjà saisi cette opportunité
sur les précédentes éditions. Et si cette année c'était vous ?



Partenaire **officiel**

Offre à 5 000 € incluant :

Communication & Visibilité

- > Votre logo sur nos supports de communication (communiqué de presse, site internet, mails envoyés aux participant-es, vidéo diffusée après l'événement).
- > Mentions de remerciements sur nos réseaux sociaux.
- > 1 post dédié à votre entreprise sur nos réseaux sociaux.
- > 1 encart dédié à votre entreprise dans un mail envoyé aux participant-es.
- > Votre logo sur l'ensemble des dossards.
- > Votre logo sur la banderole de départ et d'arrivée.
- > 2 banderoles dédiées à votre entreprise au cœur du village.
- > Mise à disposition d'un kit de communication pour votre communication interne & externe.

Mobilisation des collaborateur-trices

- > 35 dossards personnalisables inclus pour vos collaborateur-trices.
- > Organisation d'une rencontre entre notre équipe et vos collaborateur-trices en amont de la course, pour découvrir les actions de Plan International France et la Run for Girls (en ligne ou en présentiel).
- > Interlocuteur-riche et espace en ligne dédié-es, pour la gestion de vos inscriptions et pour vous accueillir sur site le jour de la course.
- > Livraison des dossards dans vos locaux la semaine précédant la course.
- > Accès à l'espace privatif avec une collation avant la course.
- > Vos photos d'équipe envoyées après la course.



L'offre partenaire n'ouvre pas de droit aux avantages fiscaux du mécénat, l'opération étant assimilée à du sponsoring en raison de la visibilité accordée à votre entreprise autour de l'événement.



Le programme

- > **8h30** Ouverture du village
- > **9h30** Prise de parole de Plan International France
- > **9h40** Échauffements collectifs
- > **10h** Départ 10 km
- > **10h05** Départ 5 km (course)
- > **10h10** Départ 5 km (marche)
- > **11h** Étirements collectifs
- > **11h10** Remise de prix – Podiums jeunes, femmes et hommes
- > **11h20** Remise des lots tombola

Une course éco-responsable

La Run for Girls s'inscrit dans une démarche éco-responsable :
0 t-shirt finisher, 0 goodies superflus, 0 plastique, mais une sono solaire, des toilettes sèches et un esprit solidaire qui fait toute la différence !

Qui sommes-nous ?

Membre du réseau mondial Plan International, l'ONG Plan International France agit aux côtés des filles, et plus largement de tous les enfants, pour faire respecter leurs droits et atteindre l'égalité.

Depuis 1993, l'ONG Plan International France agit dans le monde pour mettre en place des programmes en contexte de développement comme d'urgence, co-construits avec les communautés, nos équipes et des partenaires locaux.

Nous nous attaquons aux causes profondes des difficultés et des inégalités auxquelles les enfants, et en particulier les filles, sont confronté-es, et nous les accompagnons pour leur permettre de faire face à tous les obstacles rencontrés.

Dans plus de 50 pays, nous assurons la protection des filles et des enfants contre toutes les formes de violence, favorisons leur accès à l'éducation et à la formation professionnelle, défendons le respect de leurs droits à la santé sexuelle et reproductive et accompagnons leur engagement en tant que jeunes actrices.

L'ONG mène également, en France, un travail de plaidoyer auprès des décideur-ses politiques et sensibilise le grand public à l'égalité de genre.

Pour atteindre l'égalité, l'ONG Plan International France peut compter sur une communauté fidèle et engagée de près de 40 000 donateurs et donatrices, sur le soutien de bailleurs institutionnels et de mécènes ainsi que sur l'engagement de ses bénévoles.

Plan International France, jusqu'à l'égalité !

Nous contacter

Nous nous tenons à votre disposition pour répondre à vos questions : runforgirls@plan-international.org



Emma
Cheffe de projet



Léa
Resp. mécénat



