

Patricia Loison, la journaliste et co-présentatrice du Grand Soir 3, devient l'ambassadrice de l'ONG Plan International

Patricia Loison a choisi de s'engager aux côtés de l'ONG de solidarité Plan International, qui agit, depuis 75 ans, dans 50 pays en développement pour améliorer les conditions de vie de millions d'enfants, leur donner accès à l'éducation et les mener sur le chemin de la liberté.



Le rapprochement initié entre Patricia Loison et Plan International n'est pas (seulement) une question de générosité ! En effet, tout dans son parcours personnel et professionnel semblait l'amener à cet engagement.

Née en Inde et recueillie par l'orphelinat des Missionnaires de la Charité à New Delhi, Patricia Loison est adoptée à l'âge de six mois par un couple de Français et grandit à Paris. Devenue journaliste spécialisée dans l'actualité internationale, elle travaille pour plusieurs chaînes d'informations en continu, avant de rejoindre France 3 à la présentation du magazine de reportages « Faut pas rêver ». Elle présente aujourd'hui le « Grand Soir 3 » avec Louis Laforge.

Une naissance à l'autre bout du monde, une passion pour l'information et les voyages ont naturellement conduit cette maman de deux filles à vouloir s'investir aux côtés de Plan International pour faire connaître au grand public et aux médias ses missions en faveur des enfants les plus démunis.

« Dans nos reportages, dans nos voyages, dans nos écrans... Tous les jours, ces bouts de chou qui nous regardent dans les yeux, sous les bombes ou broyés par un quotidien qui ne respecte pas le droit des enfants. Cette collaboration est l'occasion de les regarder en face, d'assumer ma propre histoire et d'afficher ma conviction que toute contribution peut améliorer la vie des plus faibles d'entre nous. C'est la moindre des solidarités dans le monde d'aujourd'hui » précise Patricia Loison.

« C'est avec un grand plaisir et beaucoup de fierté que nous accueillons Patricia Loison en qualité d'ambassadrice de Plan International pour la France. Cette femme de cœur et grande professionnelle de l'information contribuera sans aucun doute à porter haut et fort les messages qui permettront de mobiliser un large public autour des actions menées par notre ONG, dans le but d'améliorer la vie de millions d'enfants défavorisés », souligne Alain Caudrelier, Directeur Général de Plan International France.

Pour sa première contribution en qualité d'ambassadrice, Patricia Loison a posé pour un portrait « main levée », geste officiel de ralliement de la campagne pour le droit à l'éducation des filles, menée à travers le monde par Plan International depuis 2011. D'autres personnalités (les journalistes Isabelle Giordano et Louis Laforge, les comédiennes Virginie Efira et Astrid Veillon) ont également participé à ce shooting visant à inciter le grand public à signer la pétition en ligne « 50 000 mains levées pour l'éducation des filles », à l'occasion de la Journée internationale des filles du 11 octobre 2014.



Pour plus d'information et rejoindre la mobilisation : www.planfrance.org

Pour tout complément d'information et demande d'interview, merci de contacter :

Plan International France / Agence Précision / Aurélie Bois / T : 01 79 97 55 03 / E : ab@precision.fr

À propos de Plan International : ONG de solidarité, Plan International intervient dans 50 pays en développement pour permettre aux enfants et aux jeunes les plus exclus de devenir des adultes libres. Leur donner les moyens de construire leur avenir est pour Plan International la clé d'un développement à long terme.

Depuis 75 ans, Plan International agit dans les zones les plus pauvres auprès de millions d'enfants exclus pour leur assurer un accès aux soins de base (santé, nutrition, eau et environnement sains), les protéger contre toutes les formes de violence et d'exploitation, leur donner une éducation puis une formation de qualité, leur donner les moyens de faire valoir leurs droits. Plan International conduit actuellement 5 273 projets de développement bénéficiant à 78 millions d'enfants grâce aux dons de particuliers, parrainage d'enfants, mécénat d'entreprise et subventions publiques.

Dans le cadre des efforts à fournir pour ceux qui en ont le plus besoin, depuis 2007, Plan International mène une campagne de sensibilisation du grand public et des décideurs sur les droits des filles.